

Số: *24* /KH-BCĐ

Thái Nguyên, ngày *03* tháng *3* năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Về truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 55/QĐ-BCĐ ngày 30/6/2022 của Trưởng Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG giai đoạn 2021-2025 tỉnh Thái Nguyên (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo) về việc phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025; xét đề nghị của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tại Tờ trình số 63/TTr-VPĐP ngày 01/3/2023, Ban Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2023, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến địa phương, cơ sở; chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh và từng địa phương để thu hút các doanh nghiệp vào đầu tư sản xuất; giới thiệu các sản phẩm đạt sao OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu có khả năng phát triển nhân rộng tại các địa phương; tạo khí thế thi đua sôi nổi thực hiện các Chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới.

### 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải được thực hiện kịp thời, trung thực, khách quan, bằng nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, xuất bản ấn phẩm và các hình thức khác phù hợp tình hình thực tế địa phương. Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm bám sát với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2023 của tỉnh và các địa phương.



## II. NỘI DUNG

1. Phối hợp với Đài Truyền hình Trung ương, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, các kênh truyền thông đa phương tiện... xây dựng và phát các chương trình, phóng sự, clip, tin, sitcom, game show, tọa đàm, phim tài liệu, chuyên mục, chuyên đề... Xây dựng 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần, tháng trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên.

2. Phối hợp với các Báo Trung ương và địa phương; Báo, tạp chí chuyên ngành và một số báo khác theo chuyên đề xây dựng nông thôn mới (Báo giấy và báo điện tử): Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; kết quả thực hiện, những khó khăn tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh. Xây dựng 01 chuyên trang trên báo Thái Nguyên về Chương trình xây dựng NTM và các chương trình chuyên đề.

3. Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử nông thôn mới và OCOP Thái Nguyên.

4. Tổ chức các hội thi nhằm nâng cao nhận thức của người dân trong xây dựng nông thôn mới và triển khai thực hiện các chương trình chuyên đề, đẩy mạnh phong trào thi đua “Thái Nguyên chung sức xây dựng nông thôn mới” tỉnh Thái Nguyên năm 2023.

5. Biên soạn, thiết kế và in sách tài liệu nghiệp vụ xây dựng nông thôn mới; biên soạn và in kỷ yếu các sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Thái Nguyên; thiết kế, chế tác huy hiệu (logo); thiết kế, in tờ rơi, tờ gấp,... phục vụ công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

6. Thiết kế, lắp đặt pano, áp phích cổ động, tuyên truyền về Chương trình nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề cấp cho các xã xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và vùng nguyên liệu tập trung của sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên.

7. Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,... cho ít nhất 200 lượt cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã, xóm.

8. Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức đoàn thể của tỉnh trong các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.



9. Mỗi huyện, thành phố có ít nhất 01 chuyên mục tuyên truyền về nông thôn mới được phát sóng hàng tuần trên Đài truyền thanh cấp huyện. Phối hợp gửi tin, bài, phóng sự đăng phát trên các chuyên mục về Chương trình nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề trên Báo Thái Nguyên và Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.

10. 100% các xã (có Đài Truyền thanh) có ít nhất 01- 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên Đài truyền thanh xã.

### III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các Báo Trung ương và địa phương; Báo, tạp chí chuyên ngành và một số báo khác theo chuyên đề xây dựng nông thôn mới (Báo giấy và Báo điện tử).

2. Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, các kênh truyền thông đa phương tiện; Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các Sở, ban, ngành và địa phương; Đài phát thanh - Truyền hình cấp huyện, hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn, bản.

3. Phối hợp với các đơn vị truyền thông của Trung ương và các đơn vị truyền thông khác ngoài tỉnh để truyền truyền. Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh,....

4. Tuyên truyền trên các ấn phẩm: Biên tập, in ấn các tài liệu về chuyên môn nghiệp vụ, xây dựng kỹ yếu, cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, thiết kế, chế tác huy hiệu (logo), biểu tượng...

5. Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề.

6. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè... về chủ đề Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

7. Tuyên truyền qua hệ thống các cụm panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh cổ động, bảng tin điện tử công cộng về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

#### 1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh:

Kinh phí truyền thông, tuyên truyền phục vụ xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh từ nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2023; kinh phí thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên năm 2023 (dự kiến kinh phí: 1.000 triệu đồng).

2. Các huyện, thành phố: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động bố trí kinh phí để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới từ nguồn kinh phí được giao hàng năm và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, quy định về phân cấp ngân sách và các văn bản hướng dẫn hiện hành (dự kiến kinh phí: 1.591,65 triệu đồng).



3. Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hoá để thực hiện các nội dung của Chương trình truyền thông.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh:** Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện Chương trình truyền thông theo Kế hoạch đề ra; tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình truyền thông; bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình truyền thông cho các cơ quan liên quan. Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề. Nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử nông thôn mới và OCOPI Thái Nguyên. Tổ chức giám sát, đánh giá Chương trình truyền thông theo định kỳ.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, kịp thời phản ánh các kết quả, mô hình, cách làm hay cũng như khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để các cấp, các ngành xem xét, có chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp. Triển khai công tác thông tin tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề trên hệ thống thông tin cơ sở, xuất bản ấn phẩm, tập huấn cho cán bộ làm công tác tuyên truyền cấp tỉnh, huyện, xã.

#### **3. Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể của tỉnh**

Căn cứ vào tiêu chí nông thôn mới các cấp, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan trực thuộc và các ngành chức năng ở địa phương tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chương trình, xây dựng kế hoạch tăng cường năng lực cho cán bộ cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá Chương trình truyền thông theo định kỳ.

#### **4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Giao đơn vị chức năng (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới*) là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo của huyện, thành phố xây dựng kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2023; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Bố trí kinh phí để triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt ở tất cả các cấp huyện, xã.

- Tổ chức giám sát, đánh giá Chương trình truyền thông theo định kỳ.



Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2023 của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên./.

**Nơi nhận:**

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- VP ĐP NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CNN&XD, TH

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Nguyễn Thanh Bình**