

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam; Kế hoạch số 1286/KH-BVHTTDL ngày 28/3/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025; sau khi xem xét nội dung tham mưu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1314/TTr-SVHTTDL ngày 04/4/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam nhằm góp phần thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa đọc; triển khai Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về xây dựng phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam; khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của sách đối với việc nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người.

- Khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách, tạo dựng môi trường đọc thuận lợi, xây dựng thói quen đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, tổ chức và cộng đồng; phát hiện, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho phát triển sách và văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh, góp phần xây dựng hệ thống giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Triển khai hoạt động của Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 gắn với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị và các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh năm 2025, nhằm tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ, sâu rộng trên toàn tỉnh, phát huy giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Huy động mọi nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh kết hợp các hoạt động truyền thống với phương thức tổ chức hiện đại theo xu thế phát triển của chuyển đổi số. Công tác tổ chức triển khai phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Nội dung

- Tổ chức sự kiện, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 với các hoạt động tuyên truyền giới thiệu sách, kể chuyện và làm theo sách, vẽ tranh theo sách, xếp sách nghệ thuật, giao lưu, tọa đàm về sách và văn hóa đọc, tôn vinh người đọc, người sáng tác, người làm thư viện, lưu giữ, sưu tầm, quảng bá sách và góp phần phát triển văn hóa đọc; tổ chức không gian giới thiệu sách của các nhà xuất bản, đơn vị phát hành, quyền góp, ủng hộ và trao tặng sách, tổ chức các hoạt động khuyến học, hướng dẫn phương pháp, kỹ năng đọc sách, phát triển kỹ năng tìm kiếm, khai thác và sử dụng thông tin.

- Tổ chức các buổi hội thảo, thảo luận, trao đổi kiến thức về xu hướng đọc, chia sẻ các thông tin về cách sử dụng công nghệ và nền tảng số đọc điện tử mới để khuyến khích việc đọc sách như xu hướng đọc sách số, sách âm thanh, sách tương tác và các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo và thực tế ảo.... Tổ chức các câu lạc bộ đọc sách trực tuyến, tạo ra các nhóm đọc sách trực tuyến để thảo luận về tác phẩm thông qua các nền tảng trực tuyến như Zoom, Skype, Google Meet.

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025; tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, cổ động trực quan, hội nghị, hội thảo, sinh hoạt dưới cờ... nhằm lan tỏa sâu rộng giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; góp phần xây dựng đời sống văn hóa tinh thần, phát huy những giá trị đạo đức, truyền thống hiếu học của dân tộc.

- Một số thông điệp của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025: ***“Văn hóa đọc - Kết nối cộng đồng”, “Cùng sách bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, “Đọc sách - làm giàu tri thức, nuôi dưỡng khát vọng, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo”.***

- Phát động, nhân rộng mô hình: Tủ sách gia đình; tủ sách dòng họ; tủ sách cơ quan, trường học; tủ sách cộng đồng; hướng dẫn kỹ năng đọc sách.

- Thực hiện các hoạt động khác gắn với sách đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức và địa phương.

- Gắn các hoạt động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư với các hoạt động Tuần văn hóa, thể thao, du lịch và Chương trình Khai mạc Mùa Du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2025 với chủ đề “Trải nghiệm xứ Trà đậm đà bản sắc”; tổ chức không gian giới thiệu sách lòng ghép giới thiệu và quảng bá sản phẩm trà Thái Nguyên...

- Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển văn hóa đọc.

2. Thời gian tổ chức

- Các đơn vị chủ động chọn thời gian, hình thức phù hợp để triển khai các hoạt động hưởng ứng chào mừng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Các chuỗi hoạt động của Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 tổ chức trên toàn tỉnh bắt đầu từ ngày 10 tháng 4 năm 2025 đến ngày 02 tháng 5 năm 2025.

III. KINH PHÍ

1. Ngân sách nhà nước: Các sở, ngành cấp tỉnh sử dụng kinh phí được giao tại dự toán ngân sách tỉnh Thái Nguyên năm 2025 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. UBND các huyện, thành phố bố trí kinh phí theo quy định về phân cấp ngân sách.

2. Huy động các nguồn xã hội hóa, kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025.

3. Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sách hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 cũng như các hoạt động tôn vinh giá trị của sách và văn hóa đọc... tự đảm bảo kinh phí hoạt động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố hướng dẫn triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Theo dõi, đánh giá, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 31/5/2025.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh và hệ thống truyền thanh cơ sở tích cực tuyên truyền về các hoạt động của Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, tập trung chú trọng tuyên truyền tại các địa bàn vùng đặc biệt khó khăn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nhằm tạo sự hưởng ứng của xã hội một cách sâu rộng, hiệu quả.

- Hướng dẫn Nhà Xuất bản Đại học Thái Nguyên và các cơ sở phát hành sách trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 do các sở, ngành, địa phương tổ chức.

- Thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan tại một số trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư để Nhân dân biết và hưởng ứng.

- Chỉ đạo Thư viện tỉnh chủ trì, phối hợp với Trường THPT Sông Công và Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Sông Công tổ chức Ngày hội Sách và Văn hóa đọc lần thứ Tư năm 2025 và Phát động Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Thái Nguyên năm 2025 tại trường THPT Sông Công.

- Tổ chức không gian trưng bày giới thiệu sách chủ đề **“Sách và Trà”** tại Quảng trường Vạn Xuân, thành phố Phổ Yên gắn với các hoạt động Tuần văn hóa, thể thao, du lịch và Chương trình Khai mạc Mùa Du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2025, bao gồm các hoạt động: Trưng bày các ấn phẩm sách, báo về vùng đất, con người, về truyền thống lịch sử, văn hóa Thái Nguyên; xếp mô hình sách nghệ thuật; bố trí các trang thiết bị hiện đại để phục vụ đọc sách điện tử và tra cứu tài liệu dạng số; sắp xếp không gian thưởng trà - đọc sách.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Chè Thái Nguyên và Nhà sách Hương Sen tổ chức chương trình giao lưu, tọa đàm, giới thiệu cuốn sách **“Văn minh trà Việt”** của tác giả Trịnh Quang Dũng viết về cuộc hành trình văn hóa uống trà trải dọc bề dày suốt hơn 5.000 năm của người Việt, kết hợp giới thiệu sản phẩm và văn hóa trà Thái Nguyên tại Nhà sách Hương Sen.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hằng năm, thực hiện lồng ghép các nội dung tại Kế hoạch này để chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025.

- Chỉ đạo Trường THPT Sông Công, Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Sông Công phối hợp với Thư viện tỉnh tổ chức Ngày hội Sách và Văn hóa đọc lần thứ Tư và phát động Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Thái Nguyên năm 2025 tại trường THPT Sông Công.

- Tổ chức cuộc thi kể chuyện theo sách, vẽ tranh theo sách, xếp sách nghệ thuật; tổ chức giao lưu, tọa đàm về sách và văn hóa đọc; tổ chức triển lãm tranh, ảnh, sách hoặc chiếu phim chủ đề về sách và văn hóa đọc trong hệ thống trường học, cơ sở đào tạo...

- Phát động phong trào đọc sách và làm theo sách trong nhà trường; tổ chức các chương trình, sự kiện nhằm xây dựng, phát triển văn hóa đọc trong trường học trở thành hoạt động thường niên, thiết thực hiệu quả, góp phần hình thành thói quen, niềm đam mê đọc sách và làm theo sách của học sinh.

- Phát động, tổ chức các phong trào, chương trình khuyến khích, ủng hộ sách vở, hỗ trợ cho các vùng khó khăn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

3. Công an tỉnh, Bộ chỉ huy Quân sự tỉnh: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong lực lượng an ninh, quốc phòng.

4. Tỉnh Đoàn Thái Nguyên

- Tuyên truyền giáo dục về ý nghĩa của việc tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 và tầm quan trọng của sách trong cuộc sống trên trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội để đoàn viên thanh niên có ý thức trong việc xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống tổ chức Đoàn thanh niên trên địa bàn tỉnh với các nội dung phong phú nhằm tôn vinh giá trị của sách đối với thế hệ trẻ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc lần thứ Tư năm 2025.

5. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống tổ chức Hội/Công đoàn các cấp.

6. Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh: Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên Trang thông tin điện tử, Bản tin nội bộ và lồng ghép vào các hoạt động chuyên môn của đơn vị; vận động toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia hưởng ứng các hoạt động của Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

7. UBND các huyện, thành phố

- Thực hiện và chỉ đạo công tác tuyên truyền Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 bằng nhiều hình thức: Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử; đội ngũ báo tuyên truyền viên cơ sở; hệ thống loa truyền thanh cấp huyện, cấp xã; tuyên truyền cổ động trực quan (băng zôn, khẩu hiệu, cờ, phướn, áp phích...); tuyên truyền lưu động, phương tiện điện tử công cộng; lồng ghép tuyên truyền vào các chương trình biểu diễn văn hóa, văn nghệ, xây dựng tủ sách pháp luật...

- Căn cứ vào thực tế tại địa phương, chỉ đạo Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lựa chọn thời gian, hình thức phù hợp tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, tôn vinh giá trị của sách và văn hóa đọc như: Tổ chức trưng bày sách; tổ chức các hội thi kể chuyện theo sách, giới thiệu sách; tổ chức biểu diễn nghệ thuật lồng ghép với nội dung tuyên truyền việc đọc, học và làm theo sách nhằm xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng...

8. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên, Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh

- Thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên các loại hình thông tin báo chí và các nền tảng mạng xã hội về tầm quan trọng và ý nghĩa, cũng như khẳng định vai trò, vị trí của sách trong đời sống xã hội. Xây dựng các chương trình giới thiệu, giao lưu và tôn vinh những điển hình có đóng góp cho sự phát triển của sách đến cộng đồng. Tổng hợp, đưa tin kịp thời các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh và các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, tổ chức.

- Tăng cường thời lượng, dành diện tích phù hợp, xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền giới thiệu, biểu dương các gia đình, dòng họ hiếu học và các cá nhân tích cực tham gia sưu tầm, sáng tác, xuất bản, in, phát hành, lưu giữ và quảng bá sách; xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng trước, trong và sau thời gian hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp, triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả; báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 20/5/2025** để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Xuất bản, In và Phát hành, Bộ KH&CN;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Báo Thái Nguyên; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Hội Chè tỉnh Thái Nguyên;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

Thaidh/KH15

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Thanh Bình