

KẾ HOẠCH

Triển khai tổ chức Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2023”

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 21/10/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2019 - 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 15/2020/NQ-HĐND ngày 11/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc thông qua Đề án Phát triển sản phẩm nông nghiệp chủ lực tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1249/QĐ-UBND ngày 09/6/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2022 - 2025.

Triển khai chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 4532/UBND-CNNXD ngày 08/9/2023 về việc triển khai tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại; Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai tổ chức “Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2023” (sau đây gọi tắt là Festival), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, trưng bày sản phẩm nông sản tỉnh Thái Nguyên; giới thiệu các sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống gắn kết với hoạt động quảng bá du lịch đến khách tham quan, người tiêu dùng và đối tác tiềm năng, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, bảo tồn làng nghề truyền thống, đa dạng hóa sản phẩm OCOP, mô hình sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch địa phương.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, bảo tồn không gian cộng đồng làng quê nông nghiệp truyền thống và các sản vật có nguồn gốc thiên nhiên, tạo động lực tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng bền vững. Qua đó tăng cường đẩy mạnh công tác kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Thái Nguyên với các tỉnh, thành phố, thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp, dịch vụ du lịch nói riêng và kinh tế - xã hội nói chung.

- Thông qua các hoạt động của Festival, triển khai đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần chỉ đạo của Trung ương và tỉnh Thái Nguyên; thực hiện hỗ trợ kết nối liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, tạo sân chơi, cơ hội hợp tác cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất nông nghiệp, phát triển nông thôn, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà doanh nghiệp - Nhà nông.

2. Yêu cầu

- Festival được tổ chức thiết thực và hiệu quả; các sản phẩm, thành tựu, dịch vụ tham gia trưng bày tại Festival phải thể hiện đúng chủ đề, phát huy tiềm năng, quảng bá được hình ảnh nông đặc sản, nông nghiệp và sản phẩm OCOP, làng nghề, du lịch của tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh/thành phố. Công tác chuẩn bị và tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Festival đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Phát huy tinh thần chủ động của các đơn vị liên quan, đề nghị UBND các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh quan tâm, tạo điều kiện, phối hợp với đơn vị tổ chức để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Festival.

- Các gian hàng trưng bày được thiết kế, bố trí khoa học, đảm bảo mỹ quan, trang trí gọn gàng, bắt mắt; hàng hóa có chất lượng, thực hiện nghiêm túc theo đúng các quy định của pháp luật. Hoạt động giao thương, tư vấn, trao đổi kinh nghiệm và các chương trình khác tại Festival phải mang tính thiết thực và hiệu quả, văn minh thương mại.

- Công tác tuyên truyền được thực hiện đồng bộ, có chiều sâu để thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề trong và ngoài tỉnh cùng đông đảo nhân dân địa phương hưởng ứng tham gia.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy trong quá trình tổ chức các hoạt động Festival.

II. TÊN, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ

1. Tên: Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2023.

2. Thời gian: Dự kiến từ ngày 30/11/2023 đến hết ngày 04/12/2023.

3. Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên *(được miễn phí sử dụng mặt bằng, có sơ đồ kèm theo)*.

4. Quy mô tổ chức: Khoảng 120 gian hàng, được chia thành 03 khu:

- Khu vực 1: Triển lãm, giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển trong lĩnh vực nông nghiệp; các sản phẩm nông sản, OCOP, nông nghiệp gắn kết du lịch đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên.

- Khu vực 2: Triển lãm, giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển trong lĩnh vực nông nghiệp; các sản phẩm nông sản, OCOP, nông nghiệp gắn kết du lịch đặc trưng, tiêu biểu của các tỉnh/thành phố trong cả nước.

- Khu vực 3: Hệ thống các tiểu cảnh giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch, nông nghiệp, nông thôn và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

5. Đối tượng tham gia

- **Tỉnh Thái Nguyên:** Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Hội chèo; Hiệp hội làng nghề; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nghiệp trẻ; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh; Đại học Nông lâm và các Viện, Trung tâm nghiên cứu lĩnh vực nông nghiệp; UBND các huyện, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ cá thể sản xuất, kinh doanh sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp, sản phẩm OCOP, làng nghề, chế biến nông sản, nông nghiệp gắn kết du lịch trên địa bàn tỉnh.

- **Các tỉnh, thành phố:** Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Khuyến nông các tỉnh, thành phố; tổng công ty, ngành hàng thuộc lĩnh vực nông nghiệp; đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất nông sản; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ cá thể sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp.

- **Về sản phẩm, hàng hóa tham gia:** Sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, làng nghề, sản phẩm nông nghiệp gắn kết du lịch; máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến; thực phẩm đồ uống; chế biến nông sản; vật tư nông nghiệp....

- **Hỗ trợ tham gia:** Các đơn vị tham gia được hỗ trợ 100% kinh phí gian hàng (tối đa 02 gian hàng/đơn vị).

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. **Cơ quan chỉ đạo:** UBND tỉnh Thái Nguyên.

2. **Cơ quan chủ trì:** Sở Công Thương.

3. **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các hoạt động trong thời gian diễn ra Festival

a) **Khai mạc Chương trình Festival:** Dự kiến 20h00' ngày 30/11/2023 tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

b) **Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm**

Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề của tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh, thành phố trong cả nước theo các khu vực, các gian hàng: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, nông nghiệp gắn kết du lịch... Bố trí các gian hàng giới thiệu các điểm du lịch cộng đồng, các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên.

c) **Giao thương, xúc tiến thương mại, đầu tư, ký kết hợp đồng:** Được tiến hành trong các ngày diễn ra Festival, các đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu tổ chức hoạt động ký kết, giao dịch có thể đề xuất với Ban Tổ chức để sắp xếp Chương trình, tạo điều kiện để việc giao thương giữa các bên được tiến hành có hiệu quả.

d) Biểu diễn nghệ thuật: Tại các buổi tối diễn ra Festival đều có chương trình ca nhạc, biểu diễn nghệ thuật phục vụ du khách đến tham quan, mua sắm thường thức.

đ) Các hoạt động khác: Tổ chức các trò chơi dân gian phục vụ nhân dân và du khách tham quan, mua sắm; các hoạt động khác như tổ chức đón tiếp, hỗ trợ thông tin, kết nối các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan đến tham quan các mô hình nông nghiệp gắn kết du lịch; hướng dẫn khách tham quan, dùng thử sản phẩm...

2. Công tác tuyên truyền, quảng bá về Festival

- Thông tin rộng rãi trên báo, đài Trung ương và địa phương, website của Sở Công Thương, Bản tin Kinh tế Công Thương...

- Gửi Công văn mời đến UBND các tỉnh, thành phố, các tổ chức, doanh nghiệp, tập đoàn... trong và ngoài tỉnh.

- Đặt đường link liên kết về Festival trên các website của tỉnh Thái Nguyên, Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên.

- Tuyên truyền về Festival thông qua hệ thống cổng, pano, banner, băng zôn, phướn, xe loa... trên các trục đường chính và khu vực tổ chức.

- Tuyên truyền qua các trang mạng xã hội như: facebook, zalo, tiktok...

- Đề nghị các Sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố thông tin, vận động các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức đăng ký tham gia trưng bày tại Festival và tuyên truyền để người dân trên địa bàn được biết, đến tham quan, mua sắm. Thông tin mời doanh nghiệp phân phối, các chuỗi kinh doanh thực phẩm tham gia các hoạt động của Festival để kết nối, tiêu thụ sản phẩm.

3. Công tác thiết kế, dàn dựng, trang trí tổng thể Festival

a) Về kết cấu gian hàng: Được dàn dựng bằng tre nứa, phủ lá cọ có bạt che phủ tránh mưa, vách gian hàng được làm bằng chất liệu bạt Hiflex bán khung sắt, biển tên gian hàng bằng chất liệu Foocmex, thảm trải, bóng điện, bàn ghế, thùng chứa rác...

b) Cổng vào Festival

- Gia công khối hộp chịu lực của cổng bằng khung xương sắt hộp. Các mặt và cạnh cổng ốp foocmex tạo hình khối. Hộp đèn biển tên chương trình treo chính giữa cổng chính (*mặt trước và mặt sau*); chất liệu khung sắt hộp, kết cấu lục giác, mặt căng bạt xuyên sáng, bên trong lắp đèn led chiếu sáng.

- Pano màn hình tre hai bên cổng chính: Kết cấu khung xương sắt, mặt bản màn hình tre phun phủ bóng, khung viền ốp tre; mỗi bên cổng trang trí pano màn hình tre. Trang trí các chum, thúng hoa bên phải cổng chính. Cây chuối trang trí bên phải cổng chính. Chum cắm tre trang trí bên trái cổng chính. Cây rơm, quang gánh hoa trang trí bên phải cổng chính.

- Xe hoa: Vật liệu bằng gỗ kết cấu tổng thể với 02 bánh xe, tay cày xe, thùng xe, hoa đặt trang trí trên thùng xe.

c) Hệ thống tiểu cảnh

- Khu tiểu cảnh Làng nghề Thái Nguyên.
- Khu tiểu cảnh Công nghiệp Thái Nguyên.
- Khu tiểu cảnh Nông nghiệp Thái Nguyên.
- Khu tiểu cảnh Chè thái Nguyên.
- Tiểu cảnh Du lịch Thái Nguyên.
- Tiểu cảnh Khu thương trà.
- Tiểu cảnh ghé ngôi.
- Trang trí đèn lồng, đèn nón lỏi đi khu gian hàng.

d) Về sân khấu Festival: Thiết kế, lắp đặt sân khấu khai mạc Chương trình, chuẩn bị màn hình Led, khung pano hai bên cánh gà sân khấu; khung pano bo màn hình Led; hệ khung giàn hợp kim nhôm để treo âm thanh ánh sáng; hệ thống âm thanh, ánh sáng; thảm trải sân khấu và đường đi đại biểu...

đ) Về công tác hậu cần, tổ chức khai mạc Festival

- Xây dựng kế hoạch phân công nhiệm vụ đón tiếp đại biểu về dự khai mạc và bố trí đón tiếp ăn cho đại biểu (*khoảng 150 đại biểu trong và ngoài tỉnh + 50 lái xe, phục vụ*); chuẩn bị kịch bản chương trình khai mạc.

- Xây dựng Chương trình nghệ thuật phục vụ khai mạc Festival và các buổi tối (*từ tối ngày 30/11/2023 đến hết tối ngày 03/12/2023*).

- Thiết kế, in ấn Thư mời đại biểu dự khai mạc; Form thư mời Festival; tờ rơi, tập gấp; thẻ (*đại biểu, phục vụ, Ban Tổ chức, doanh nghiệp*)...

- Dàn dựng nhà tiền chế (*khung giàn hợp kim nhôm*) phục vụ khai mạc Festival; chuẩn bị quả cầu bấm nút khai mạc, bục phát biểu, nước, hoa trang trí (*bục phát biểu, bát hoa...*), bàn ghế đại biểu và phóng viên báo chí; bố trí lễ tân (*áo dài*), MC dẫn Chương trình...

e) Về công tác bảo đảm vệ sinh, an ninh trật tự, điện, nước phục vụ Festival

- Phối hợp với Công an Thành phố Thái Nguyên, đơn vị bảo vệ chuyên nghiệp để đảm bảo an ninh, trật tự trước, trong và sau thời gian diễn ra Festival;

- Phối hợp với Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tỉnh Thái Nguyên lên phương án, bố trí cán bộ phòng cháy chữa cháy và các phương tiện chữa cháy thường xuyên trực tại khu vực tổ chức;

- Làm việc với Công ty CP Môi trường và Công trình đô thị Thái Nguyên để đảm bảo vệ sinh tại Festival (*đảm bảo điện chiếu sáng khu vực Quảng trường, nước vệ sinh đầy đủ, thu gom và xử lý rác hàng ngày, bố trí nhà vệ sinh lưu động và tổ chức dọn nhà vệ sinh lưu động...*);

- Làm việc với Điện lực thành phố Thái Nguyên để cung cấp nguồn điện đủ công suất phục vụ Festival và chuẩn bị phương án điện dự phòng tối khai mạc.

4. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 3100/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 về việc giao dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2023 cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại - Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2023” để tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Hội Nữ Doanh nhân tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Hội Doanh nhân cựu chiến binh tỉnh;
- Lãnh đạo Sở Công Thương;
- Phòng Quản lý TM&HNKTQT;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;
- Lưu: VT, XTTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Huy Hoàng