

Số: 29 /KH-BCĐ

Thái Nguyên, ngày 06 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 55/QĐ-BCĐ ngày 30/6/2022 của Trưởng Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG giai đoạn 2021-2025 tỉnh Thái Nguyên (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo) về việc phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025; xét đề nghị của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tại Tờ trình số 78/TTr-VPĐP ngày 31/01/2024, Ban Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đổi mới các hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới, phát huy kết quả đã đạt được, nhất là nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về các chủ trương của Đảng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng “toàn diện, nâng cao và bền vững”; truyền tải kịp thời thông tin chỉ đạo từ Trung ương đến cơ sở, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

- Quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, hỗ trợ thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Chương trình về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh; Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới; Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới. Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến địa phương, cơ sở.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải được tổ chức có hệ thống, đồng bộ, thực hiện kịp thời, trung thực, khách quan bằng nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, xuất bản phẩm và các hình thức khác phù hợp tình hình thực tế địa phương. Nội dung tuyên truyền thường xuyên được đổi mới về nội dung, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 của tỉnh và các địa phương; góp phần thực hiện thành công định hướng chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi liên kết giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ, hình thành các sản phẩm đa giá trị; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vùng miền.

II. NỘI DUNG

1. Phối hợp với Đài Truyền hình Trung ương, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các kênh truyền thông đa phương tiện,... xây dựng và phát các chương trình, phóng sự, clip, tin, tọa đàm, phim tài liệu, chuyên mục, chuyên đề... Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các chương trình chuyên đề, chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; bảo đảm an ninh, trật tự, thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn.

Xây dựng ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần, tháng trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên.

2. Phối hợp với các Báo Trung ương và địa phương; báo, tạp chí chuyên ngành và một số báo khác theo chuyên đề xây dựng nông thôn mới (Báo giấy và báo điện tử): Xây dựng chuyên mục, đưa tin bài, hình ảnh về triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới. Nội dung phản ánh các hoạt động nổi bật, những kinh nghiệm thiết thực từ Nhân dân, các cấp tham gia hưởng ứng tích cực và hiệu quả trong quá trình xây dựng nông thôn mới; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, bất cập, hạn chế và tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất của các cấp, các ngành, Nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh.

Xây dựng 01 chuyên trang trên báo Thái Nguyên về Chương trình xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

3. Phối hợp với các đơn vị truyền thông, nhà sáng tạo nội dung trên các nền tảng mạng xã hội (Youtube, tiktok, facebook,...), kết hợp truyền thông và chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới đẩy mạnh quảng cáo kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream các sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông nghiệp, du lịch nông thôn đặc trưng của địa phương. Triển khai hiệu quả Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

4. Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử nông thôn mới Thái Nguyên và OCOP Thái Nguyên.

5. Tổ chức các hội thi nhằm nâng cao nhận thức của người dân trong xây dựng nông thôn mới và triển khai thực hiện các chương trình chuyên đề, đẩy mạnh phong trào thi đua “Thái Nguyên chung sức xây dựng nông thôn mới” tỉnh Thái Nguyên năm 2024.

6. Biên soạn, thiết kế và in sách tài liệu nghiệp vụ xây dựng nông thôn mới; thiết kế, in tờ rơi, tờ gấp... phục vụ công tác tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

7. Thiết kế, lắp đặt pano, áp phích cổ động, tuyên truyền về Chương trình nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề cấp cho các xã xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và vùng nguyên liệu tập trung của sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên.

8. Đào tạo, tập huấn kiến thức về xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,... cho ít nhất 200 lượt cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã, xóm.

9. Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội trong các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

10. Mỗi huyện, thành phố có ít nhất 01 chuyên mục tuyên truyền về nông thôn mới được phát sóng hàng tuần trên Đài truyền thanh cấp huyện. Phối hợp gửi tin, bài, phóng sự đăng phát trên các chuyên mục về Chương trình nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề trên Báo Thái Nguyên và Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh Thái Nguyên.

11. 100% các xã (có Đài Truyền thanh) có ít nhất 01- 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên Đài truyền thanh xã.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các Báo Trung ương và địa phương; Báo, tạp chí chuyên ngành và một số báo khác theo chuyên đề xây dựng nông thôn mới (báo giấy và báo điện tử).

2. Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, các kênh truyền thông đa phương tiện; Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ban, ngành và địa phương; Đài phát thanh - Truyền hình cấp huyện, hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn, bản.

3. Phối hợp với các đơn vị truyền thông của Trung ương và các đơn vị truyền thông khác trong và ngoài tỉnh để truyền truyền. Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh.

4. Tuyên truyền trên các ấn phẩm: Biên tập, in ấn các tài liệu về chuyên môn nghiệp vụ, xây dựng kỹ yếu, cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, Thiết kế, chế tác huy hiệu (logo), biểu tượng.

5. Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề.

6. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, hội họa, nhiếp ảnh, thơ ca, hò vè,... về chủ đề Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và phổ biến rộng rãi đến công chúng.

7. Tuyên truyền qua hệ thống các cụm panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh cổ động, bảng tin điện tử công cộng về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề,...

8. Tuyên truyền qua các đơn vị truyền thông, nhà sáng tạo nội dung trên các nền tảng mạng xã hội (Youtube, tiktok, facebook...).

9. Tuyên truyền qua các hoạt động tổ chức hội chợ, Festival nông sản, các sản phẩm OCOP,... để quảng bá các sản phẩm của địa phương nói riêng và đất nước nói chung.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. **Cấp tỉnh:** Kinh phí truyền thông, tuyên truyền phục vụ xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh từ nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2024; kinh phí thực hiện các chương trình chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Thái Nguyên năm 2024 (dự kiến khoảng 1.050 triệu đồng).

2. **Các huyện, thành phố:** Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động bố trí kinh phí để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới từ nguồn kinh phí được giao hàng năm và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) theo quy định của Luật ngân sách nhà nước, quy định về phân cấp ngân sách và các văn bản hướng dẫn hiện hành (dự kiến 5.557 triệu đồng).

3. Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hoá để thực hiện các nội dung của Chương trình truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện Chương trình truyền thông; tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình truyền thông. Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình truyền thông cho các cơ quan liên quan.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề. Nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử nông thôn mới, OCOP Thái Nguyên. Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, kịp thời phản ánh các kết quả, mô hình, cách làm hay cũng như khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để các cấp, các ngành xem xét, có chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp. Triển khai công tác thông tin tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề trên hệ thống thông tin cơ sở, xuất bản phẩm, tập huấn cho cán bộ làm công tác tuyên truyền cấp tỉnh, huyện, xã.

3. Các sở, ngành, đoàn thể của tỉnh

Căn cứ vào tiêu chí nông thôn mới các cấp, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan trực thuộc và các ngành chức năng ở địa phương tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các Chương trình, xây dựng kế hoạch tăng cường năng lực cho cán bộ cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Giao đơn vị chức năng (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới*) là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo huyện, thành phố xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2024; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Bố trí kinh phí để triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt ở tất cả các cấp huyện, xã.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Chương trình truyền thông theo định kỳ.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề tỉnh Thái Nguyên năm 2024 của Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- VP ĐP NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CNN&XD, TH.

Báchdtt, 01/02/2024, KH 1

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Thanh Bình**