

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày 05 tháng 6 năm 2026

V/v hướng dẫn quy cách thiết kế,  
lắp đặt, sử dụng biển hiệu,  
biển quảng cáo, băng-rôn.

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 28/5/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên Giải quyết điểm nghẽn về “Trật tự đô thị” và xây dựng xã, phường bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh và mỹ quan đô thị trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 75/2025/QH15;

Nhằm giải quyết triệt để điểm nghẽn về “Trật tự đô thị” góp phần xây dựng 100% xã, phường bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh đô thị nhằm tạo sự chuyển biến rõ nét về diện mạo đô thị, thay đổi nhận thức, thói quen cũ và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân trên địa bàn tỉnh; góp phần xây dựng tỉnh Thái Nguyên đảm bảo về trật tự đô thị, “sáng, xanh, sạch, đẹp, văn minh, an toàn”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn quy cách thiết kế, lắp đặt, sử dụng biển hiệu, biển quảng cáo như sau:

### 1. Về biển hiệu

Theo Điều 18, Điều 34 của Luật Quảng cáo, biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh được quy định:

a) Nội dung thể hiện trên biển hiệu:

- Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);
- Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Địa chỉ, điện thoại.

b) Chữ viết trên biển hiệu:

- Từ ngữ bằng tiếng Việt trong sản phẩm quảng cáo phải bảo đảm giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, rõ ràng, dễ hiểu và thể hiện chính xác nội dung cần truyền đạt.

- Phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp sau: Nhân hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt.

- Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một biển hiệu thì khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt.

*c) Kích thước biển hiệu:*

- Đối với biển hiệu ngang: Chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà.

- Đối với biển hiệu dọc: Chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

*d) Các quy định khác đối với biển hiệu:*

- Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

- Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định trên và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

## **2. Về bảng quảng cáo, băng-rôn**

Điều 27 Luật Quảng cáo quy định:

- Các sản phẩm quảng cáo (nội dung) thể hiện trên bảng quảng cáo, băng-rôn phải ghi rõ tên, địa chỉ của người thực hiện.

- Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn có nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội phải tuân theo những quy định sau: **(1)** Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng đối với bảng quảng cáo, băng-rôn dọc và phía bên phải đối với băng-rôn ngang; **(2)** Diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích bảng quảng cáo, băng-rôn.

- Việc đặt bảng quảng cáo, băng-rôn phải tuân thủ quy định về khu vực bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; hành lang an toàn giao thông, đê điều, lưới điện quốc gia; không được che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng; không được chằng ngang qua đường giao thông và phải tuân thủ quy hoạch quảng cáo của địa phương và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

## **3. Về cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo**

Khoản 2, Điều 31 Luật Quảng cáo quy định:

Việc xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải xin giấy phép xây dựng của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng của địa phương trong những trường hợp sau đây:

a) Xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt **từ 20 mét vuông (m<sup>2</sup>) trở lên;**

b) Xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt **trên 20 mét vuông (m<sup>2</sup>)** kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn;

c) Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt **từ 40 mét vuông (m<sup>2</sup>) trở lên.**

#### **4. Đề nghị UBND các xã, phường**

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng bằng các hình thức phù hợp các quy định của pháp luật trong hoạt động quảng cáo và quy cách thiết kế, lắp đặt, sử dụng biển hiệu, biển quảng cáo đến Nhân dân nắm bắt và tuân thủ đúng quy định của pháp luật, đảm bảo mỹ quan đô thị trên địa bàn

Trên đây là một số nội dung hướng dẫn quy cách thiết kế, lắp đặt, sử dụng biển hiệu, biển quảng cáo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương liên hệ về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản<sup>1</sup>) để được hướng dẫn chi tiết./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU;
- Công an tỉnh (p/h);
- Sở Xây dựng (p/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.HuongHtn

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Mỹ Linh**

---

<sup>1</sup> Thông tin liên hệ: Bà Hoàng Thị Ngọc Hương, Chuyên viên chính, phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản; số điện thoại: 0975 614 046.